

УТВЕРЖДЕНО
Протоколом Комиссии
по экспертизе и утверждению
методических и регулирующих
документов в рамках реализации
Единой модели профориентации
«Билет в будущее»
№ 03 от 1 августа 2025 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**по проведению мероприятий профессиональных выбора
в рамках реализации проекта Единая модель профориентации
«Билет в будущее»**

Москва, 2025

Оглавление

Оглавление	2
Общие положения	3
1. Термины и определения	4
2. Профессиональные пробы	4
2.1. Общие принципы организации профессиональных проб	6
2.2. Формат профессиональных проб	11
2.3. Уровни профессиональных проб	12
2.4. Виды реализации профессиональных проб	12
2.5. Программы профессиональных проб	13
2.6. Рекомендации по организации профессиональных проб.....	15
2.7. Структура программы профессиональной пробы и техническая реализация формирования и согласования программ.....	15
2.8. Наставник профессиональной пробы.....	15
3. Экскурсии на предприятия	16

Общие положения

Настоящие Методические рекомендации являются дополнением **Методических рекомендаций по реализации Единой модели профессиональной ориентации обучающихся 6-11 классов образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования** и содержат дополнительные пояснения и предложения по реализации системы профессиональной ориентации обучающихся 6-11 классов образовательных организаций в реализации Единой модели профессиональной ориентации во всех субъектах РФ в части проведения мероприятий профессионального выбора.

Методические рекомендации разработаны для управленческих, педагогических работников и других специалистов, принимающих участие в реализации Единой модели профессиональной ориентации в субъектах Российской Федерации и реализующих мероприятия профессионального выбора.

1. Термины и определения

Наставник – представитель образовательной организации среднего профессионального или высшего образования, организации дополнительного образования, организации-работодателя, научной организации или иной организации, являющийся носителем профессиональной практики.

Организация-партнер (партнер) – организация, обладающая ресурсами, необходимыми для осуществления мероприятий профессиональной ориентации и заинтересованная в результатах профориентационной деятельности. Организацией-партнером могут быть: образовательные организации профессионального образования, организации реального сектора экономики, индивидуальные предприниматели, некоммерческие организации.

Профессиональная проба (профпроба, проба) – мероприятие, включающее в себя элементы реальной профессиональной деятельности (или моделирующее эти элементы), предполагающее оценку данной практики самим участником и оценку ее выполнения наставником.

2. Профессиональные пробы

В ходе профессиональной пробы участники решают одну или несколько практических задач и выполняют рабочие операции, относящиеся к конкретной профессиональной области. Проба подразумевает работу участников с материалами, инструментами, оборудованием, программным обеспечением и т.п. в условиях, максимально приближенных к реальной профессиональной деятельности. Игра в профессиональной пробе допускается как имитация, симуляция, моделирование профессиональной деятельности, но не как игра, в рамках которой предполагаются дидактические (учебные), развлекательные, состязательные или иные цели. В ходе пробы участники взаимодействуют с наставником, являющимся носителем профессиональных компетенций, получая от него теоретические знания, практические рекомендации, обратную связь и оценку по итогам пробы.

При составлении профпробы, которая включает в себя или моделирует элементы конкретного вида профессиональной деятельности, учитываются возрастные особенности обучающихся.

Содержание профессиональной пробы должно включать в себя типовую (стандартную, частую) деятельность данного профессионального направления. Другими словами, давать представление о профессии через основное ее содержание, а не оригинальное, редкое, нетипичное.

Профессиональная проба является средством актуализации профессионального самоопределения обучающегося. Такой подход ориентирован на расширение границ понимания профессиональных функций и приобретение обучающимися специфического опыта профессиональной деятельности. Одной из основных особенностей данного процесса является преобладание познавательного эффекта, в то время как формирование профессиональных знаний, умений и навыков играет вспомогательную роль и служит средством диагностики индивидуальных качеств, инструментарием к познанию сфер профессиональной деятельности.

Одним из ключевых вопросов при организации профессиональных проб является определение их роли в общем контексте реализации Проекта. В одном случае профессиональная проба выступает в качестве относительно изолированной «точки входа» в профориентационную проблематику. В другом – является проверкой выбранной профессиональной траектории, частью структурированного полноценного профориентационного процесса, выстроенного с учетом территориальной, региональной и отраслевой специфики, в том числе в условиях реализации проекта Единая модель профориентации «Билет в будущее» (далее – Проект).

Особенностями профессиональной пробы являются¹:

– получение завершеного продукта деятельности (изделия, узла, решения кейса), выполнение функциональных обязанностей профессионала как результат каждого этапа и итога профессиональной пробы (за исключением демонстрационного уровня);

– формирование у обучающегося в процессе выполнения пробы целостного представления о конкретной профессии, группе родственных профессий, сферы, их включающей;

– развивающий характер профессиональной пробы, направленный на интересы, склонности, способности, профессионально важные качества личности обучающегося, достигаемый за счет постепенного усложнения практических заданий профессиональной пробы в соответствии с уровнем подготовленности обучающегося к ее выполнению, внесения в содержание пробы элементов творчества и самостоятельности;

– системообразующая функция при формировании готовности обучающегося к выбору профессии: профпроба интегрирует его знания о мире профессий в рамках данной сферы и знания о психологических особенностях деятельности профессионала, а также создает условия для практической

¹ Схема организации профессиональных проб подробно прописана в пособии: Чистякова С.Н., Родичев Н.Ф., Лернер П.С., Гапоненко А.В. Профессиональные пробы: технология и методика проведения: методическое пособие для учителей 5–11 классов. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 192 с.

проверки собственных индивидуально-психологических качеств и отношения к сфере профессиональной деятельности.

При разработке профессиональных проб стоит учитывать, что разовое, однократное, изолированное выполнение профессиональной пробы вне той или иной их последовательности является нежелательным. Именно сопоставление результатов, впечатлений, ощущений позволяет реализовать необходимые процедуры сравнения итогов проведения проб. В данном случае анализ предложенных либо возникших альтернатив на основании приобретенного в ходе пробы опыта рефлексивной деятельности является необходимой составляющей повышения готовности к профессиональному самоопределению.

Профессиональная проба не предполагает специальную подготовку для участия в ней. Другими словами, доступна для любого участника.

2.1. Общие принципы организации профессиональных проб

Проба не должна быть однократным событием. Разовое, однократное, изолированное выполнение профессиональных проб вне той или иной их последовательности является нежелательным. Важно сопоставление результатов, впечатлений, ощущений от разных проб. В ходе пробы появляется опыт рефлексивной деятельности, что ведет к анализу предложенных либо возникших альтернатив; это способствует повышению готовности к профессиональному самоопределению.

Проба должна предусматривать создание продукта – т.е. воспринимаемого другими и потенциально отчуждаемого результата деятельности, обладающего значимостью. Это существенно повышает результативность проб. В качестве продуктов можно рассматривать и промежуточные результаты активности (к которым может относиться решение задач, не связанных с собственно профессиональной деятельностью). Так, например, как результаты можно рассматривать не только прообразы товаров или услуг, но и какие-либо промежуточные действия при их создании.

Для реализации пробы очень важен реальный профессиональный контекст. Региональная и территориальная специфика рынка труда, а также спектр профессий и специальностей, по которым реализуются образовательные программы вузов и профессиональных образовательных организаций, служат ключевым основанием для выбора содержательных линий при проведении профессиональных проб. Принципиальное значение при реализации проб приобретает обеспечение профессионального контекста: материальной и человеческой среды, воспроизведения или качественной

имитации технологических процессов, применения профессиональных компетенций; демонстрации норм профессионального поведения, закономерностей профессиональных субкультур.

Результат пробы связан не с обретением профессиональной компетенции, а с повышением готовности к профессиональному выбору. Особо следует отметить, что обеспечение профессионального контекста (см. выше) не предполагает оценки у обучающихся тех профессиональных компетенций, а также знаний, умений, навыков, которые востребованы у носителей реального профессионального опыта. Разумеется, в ходе профессиональных проб отдельные компетенции, знания, умения, навыки, непосредственно востребованные профессиональным контекстом, могут обнаруживаться, но они являются скорее сопутствующими результатами деятельности. Основная же мишень проб – общеобразовательная, касающаяся в первую очередь профессионального самоопределения. При этом важно не сводить пробу к простому присутствию и наблюдению за процессом. Иначе говоря, информационная и консультационная составляющие при проведении профессиональных проб не должны играть доминирующей роли и реализовываться в ущерб приобретению опыта практической деятельности.

Необходима интеграция ресурсов Партнера и психолого-педагогического сопровождения пробы. При проведении проб важно уделять внимание рефлексии: побуждать обучающихся к размышлению о том, насколько участие в профессиональных пробах позволило им лучше понять, какие профессии существуют и какие им больше подходят. Наибольший результат можно получить, когда в цикле проб задействованы ресурсы организаций и общего, и среднего профессионального, и высшего, и дополнительного образования. Их взаимодействие позволяет наиболее продуктивно подготовить программно-методическое обеспечение для проведения проб, определить материально-технические возможности их реализации, достигнуть договоренности о соблюдении безопасности, расширить возможности привлечения специалистов, обеспечивающих как организационную, так и психолого-педагогическую составляющие. При этом необходимо ориентироваться на возрастные особенности обучающихся.

Отрицательный «профессиональный» результат может быть положительным профориентационным результатом. Как уже отмечалось выше, формирование мотивации к получению профессионального образования и дальнейшей профессиональной деятельности в той сфере, в рамках которой проходила проба, не является ее основной задачей. Нередко участие в пробе приводит к отрицанию альтернатив, связанных с данным

профессиональным направлением (и это также закономерно и естественно). Может быть так, что ни одна из проб не создает положительного эмоционального переживания, не приводит к созданию профориентационно значимого продукта. В такой ситуации следует, по возможности, отделить реальное неприятие или безразличие к составляющим пробы от неготовности к профессиональному самоопределению в целом и низкой мотивации к прохождению профессиональных проб, в частности.

Кто еще заинтересован в проведении проб? При реализации профессиональных проб опосредованно и неманипулятивно решается и задача продвижения региональных стратегий популяризации и стимулирования актуальных направлений кадрового запроса. В данной ситуации целесообразна предварительная оценка потенциальной востребованности в той или иной отрасли, в регионе, стране. В ряде случаев необходимо соотносить программу профессиональных проб с описаниями, заимствованными из профессиональных стандартов. Это позволяет создать некие смысловые концепты, обеспечивающие определение ресурсного обеспечения и проектирование программы пробы.

Кто и как оценивает результативность пробы? Разработчик структуры, содержания и программного обеспечения пробы совместно с коллегами оценивает предположительные показатели результативности ее реализации. Требуется определить возможный диапазон самостоятельности действий обучающегося; принять решение о том, должны ли быть завершены предложенные ему операции (в этом случае необходимо создать условия для этого); определиться с критериями противоречивости или непоследовательности при совершении предусмотренных действий и т.д. В зависимости от характера пробы, может оцениваться приращение представлений и опыта деятельности в конкретной межпрофессиональной области, динамика изменения самооценки обучающихся и ее адекватность, общее изменение мотивации школьника по отношению к профессиональному выбору и т.д.

Элементы профессиональной пробы. Обязательными являются элементы, позволяющие обучающемуся увидеть «портрет» носителя той или иной профессиональной деятельности, а также «примерить» на себя образы трудовых действий, выполняемых им.

В частности, обучающийся знакомится:

- со сферой деятельности носителя профессии;
- с тем, как называется затребованная работодателем компетенция или занимаемая должность;

- с характеристикой профессии, специальности, компетенции по признаку «устаревающая – актуальная – перспективная»;
- с возрастными границами, в которых может выполняться то или иное трудовое действие, а также с целесообразностью выбора работодателем возраста работника;
- с наличием неблагоприятных профессионально-производственных факторов, оказывающих влияние на работника, а также с возможными особыми требованиями к его психофизиологическим особенностям;
- с формой реализации пробы: участие в оказании услуги, подготовка участка или технологического узла, кейс и т.д;
- с возможным продуктом, создаваемым в ходе пробы, возможностью его демонстрации сверстникам или родителям, включения в то или иное портфолио, фото- и видеofиксации и т.д.;
- с перечнем смежных профессий и специальностей, сопутствующих видов деятельности, возможностью принятия тех или иных социальных ролей, отличных от наемного работника: фрилансер, предприниматель;
- с потенциальными перспективами конкурсной активности при обучении в организациях профессионального образования или вузах;
- со степенью проникновения данных компетенций, профессий, специальностей в регионе или стране в текущий момент и в ближнесрочной перспективе;
- с возможными «сомнительными» сторонами освоения тех или иных компетенций, например, с преимущественным вовлечением в схемы «серой экономики»; с рисками такого профессионального развития.

Последовательность профессиональных проб выступает в таком случае и как психолого-педагогический, и как организационный инструмент, позволяющий корректировать реализацию Проекта для исключения дублирования или образования «слепых пятен» при достижении образовательных или психолого-педагогических результатов.

Как отмечалось выше, по окончании участия в пробе важно вовлечь обучающихся в процесс рефлексии приобретенного опыта (индивидуально или в группе).

Результативность профессиональной пробы, разумеется, может быть оценена по-разному в зависимости от того, в каком контексте она реализуется, в какой мере может быть заимствован уже имеющийся инструментарий реализации профессиональных проб.

Рекомендуемые индикаторы, свидетельствующие о том, что использование профессиональных проб решает для обучающегося задачи, поставленные перед Проектом.

В части рефлексивного осмысления профориентационно значимого опыта, в т.ч. – полученного в ходе реализации пробы:

1. Расширение видов профориентационно значимой деятельности, в которые оказался включен обучающийся;
2. Обнаружение им новых профориентационно значимых проблем, возможных путей их разрешения;
3. Освоение способов конструктивного межличностного взаимодействия с носителями определенной профессии с целью разрешения проблем в процессе продвижения к собственному профессиональному выбору;
4. Обнаружение рисков, связанных с вовлечением в различные ситуации профориентационно значимой активности;
5. Создание продуктов, которые воспринимаются и используются как профориентационно значимые;
6. Изменение отношения к процессу и результату работы над «портфелями достижений».

В части использования новой информации, полученной в ходе выполнения пробы:

1. Использование актуальных и/или прогностических данных по изменению мира профессионального и внепрофессионального труда;
2. Понимание значимости информации о состоянии территориального, регионального, общероссийского, глобального рынка труда, «ловушках невостребованности» на нем;
3. Расширение возможностей ориентации в профессиографической информации;
4. Осознание возможностей анализа и оценки особенностей образовательно-профессиональных маршрутов выпускников прошлых лет в территориальном окружении;
5. Переоценка образа профессионального успеха, «образа героя»;
6. Обнаружение путей освоения новых социальных ролей, возможностей собственной экономической активности, помимо наемного труда;
7. Трансформация в конструировании информационного запроса, в том числе с использованием возможностей социальных сетей;

8. Распознавание потенциальных манипуляций, актуальных для продвижения на рынке социально востребованной деятельности.

В части проектирования профессионально-образовательного маршрута:

1. Различение возможных ближних и дальних целей с учетом доступной информации о востребованности результатов освоения тех или иных профессий;
2. Повышение готовности обнаружения альтернативных маршрутов своего профессионально-образовательного продвижения, внутренних и внешних ресурсов, помощников и защитников;
3. Построение собственных профилей компетенций, презентация своих конкурентных преимуществ;
4. Аргументация перед различными категориями оппонентов вариантов своего выбора.

В части повышения готовности к принятию решения:

1. Выявление и ранжирование факторов, оказывающих влияние на собственный выбор;
2. Обнаружение ограничителей свободы профессионального выбора;
3. Выделение вариантов выбора пути продолжения образования в пределах поселения или в других поселениях, регионах, странах;
4. Создание поводов для взаимодействия с родителями (другими членами семьи, значимыми взрослыми) по профориентационно значимым вопросам.
5. Данный перечень индикаторов не является универсальным или исчерпывающим, но он позволяет определить наиболее существенные пробелы в готовности обучающегося (или групп обучающихся) к профессиональному самоопределению.

2.2. Формат профессиональных проб

Профессиональные пробы в Проекте по своему формату разделяются на очные и онлайн-пробы.

Очный формат подразумевает непосредственное постоянное присутствие наставника в месте проведения мероприятия.

Онлайн-формат предполагает постоянное удаленное присутствие наставника, который взаимодействует с участниками. Взаимодействие происходит через средства видеосвязи или Интернет-площадки для совместной работы: вебинар-площадки, сервисы видеоконференций, чат и т.п. Выбор средства связи и инструментов удаленной работы обусловлен

характером практических заданий и может подбираться под конкретную программу профессиональной пробы. Как правило, онлайн-пробы реализуются для профессиональных направлений, связанных с IT-технологиями, дизайном и т.п.

Важно отметить, что наставник присутствует (удалённо или непосредственно) при реализации пробы в **любом** формате: инструктирует, демонстрирует выполнение рабочих операций, контролирует процесс выполнения и в режиме реального времени консультирует, оценивает результат, дает обратную связь и организует с участниками рефлекссию по итогам пробы.

2.3. Уровни профессиональных проб

Профессиональные пробы делятся на два уровня:

1. *Моделирующей*. Профессиональная проба предлагается участнику через модель деятельности. Модель может быть виртуальной (компьютерной), работой на тренажере или симуляцией. Например, составление бизнес-плана, участие в суде, управление технологическим процессом, управление транспортным средством и т.п. Также проба может быть реализована через решение реальной профессиональной задачи (кейса);

2. *Практический*. Проба предполагает реальную деятельность обучающихся в определенной профессиональной сфере с получением конечного результата – созданием конкретного продукта или достижением конкретного профессионального результата при использовании реальных средств в реальных профессиональных условиях. Проба этого уровня должна дать участнику возможность попробовать себя в роли носителя профессионального направления и определиться с собственным отношением к ней, дать стартовую оценку знаниям, умениям и навыкам участника в данной сфере. В рамках мероприятия участникам предлагаются простые задания с линейным выполнением, без специальной предварительной подготовки.

2.4. Виды реализации профессиональных проб

Профпробы существуют в двух вариантах:

1. *Ознакомительный*. Проба предполагает упрощенный вариант проведения. Применяется при первом знакомстве с профессиональным направлением. Может сочетать два (по 45 минут) или три (по 30 минут) профессиональных направления. Мероприятие этого уровня длится не менее 2 академических часов (90 минут). Максимальное количество участников мероприятия – 15 человек;

2. Базовый. Это практический уровень профессиональной пробы со всеми его элементами: реальными условиями, конечным результатом, реальными средствами. Проведение данной пробы возможно только по **одному** профессиональному направлению. Мероприятие длится не менее 2 академических часов (90 минут). Максимальное количество участников – 15 человек при обязательном условии соответствия инфраструктурному листу. Рекомендованное количество – 8-10 человек.

2.5. Программы профессиональных проб

Документом, определяющим содержание и способы реализации профессиональной пробы, является **программа профессиональной пробы**. Партнер Проекта для профессий, входящих в перечень профессиональных направлений, разрабатывает пакет программ профессиональных проб, состоящий из:

- профессиональных проб ознакомительного вида в очном формате;
- профессиональных проб базового вида в очном формате;
- профессиональных проб ознакомительного вида в онлайн-формате;
- профессиональных проб базового вида в онлайн-формате.

Программа профессиональной пробы состоит из 5 разделов:

- Введение;
- Постановка задачи;
- Выполнение задания;
- Оценка результатов выполнения задания;
- Обсуждение.

Общая продолжительность и продолжительность этапов профпробы зависит от ее вида.

Соответствие видов профессиональных проб Проекта, их продолжительности (общей и по каждому из этапов) отражено в таблице №1.

Таблица №1 Таблица соответствия видов профессиональных проб Проекта, их продолжительности

№	Этап	Продолжительность, минут		
		Базовый вид	Ознакомительный вид	
		90	45	30
1.	Введение	10	5	5
2.	Постановка задачи	5	5	5
3.	Выполнение задания	55	20	10
4.	Оценка результатов выполнения задания	5	5	5
5.	Обсуждение	15	10	5

Общие требования к содержанию программ:

1. Программа должна предусматривать вариативность заданий для участников каждой возрастной категории, или иметь задание, подходящее по содержанию для всех возрастных категорий.

2. Программа должна содержать указание на возможность применения для детей с ОВЗ с указанием допустимых нозологических групп.

3. Программа по своему содержанию должна соответствовать реальной профессиональной деятельности. Допускается использование профессиональных симуляторов и тренажеров.

4. Программа должна быть реалистичной и экономичной с точки зрения материально-технических затрат и необходимого оборудования.

Программа должна соответствовать утвержденной структуре, указанной в настоящих Методических рекомендациях.

Программы профессиональных проб, разработанных партнером согласуются с Федеральным оператором проекта. Программы профессиональных проб размещаются партнером в личном кабинете на Платформе и после согласования доступна для участников Проекта.

Программы профессиональной пробы с 2025 года формируются и используются на базе платформенного решения «Конструктор программ профессиональных проб» в рамках реализации проекта Единая модель профориентации «Билет в будущее». На платформе также представлены инструкции по размещению программ профессиональных проб в «Конструкторе программ профессиональных проб».

2.6. Рекомендации по организации профессиональных проб

Проект рассчитан на несколько лет; соответственно, каждый обучающийся будет иметь возможность участия в профессиональных пробах, рассчитанных на участников следующего (более старшего) возраста.

Основной возрастной категорией, как наиболее «нагруженной» в аспекте профессионального выбора, для профессиональных проб рассматриваются обучающиеся 8 и 9 классов.

Для обучающихся 6-7 классов рекомендуется ознакомительный вид профессиональных проб (см. выше).

Для обучающихся 10-11 классов рекомендуется базовый вид профессиональных проб (см. выше).

Проведение профессиональных проб на базе Партнеров в онлайн-формате (их доли в общем количестве профпроб) предусматривается при предварительном письменном согласовании с Федеральным оператором.

2.7. Структура программы профессиональной пробы и техническая реализация формирования и согласования программ

Структура программы профессиональной пробы с 2025 года определяется и обеспечивается платформенным решением «Конструктор программ профессиональных проб» в рамках реализации проекта Единая модель профориентации «Билет в будущее».

Описание структуры программы профессиональной пробы и технической реализации формирования (создания) и согласования программ профессиональной пробы приведено в **Методических инструкциях по подготовке программ профессиональных проб на платформенном решении «Конструктор программ профессиональных проб» в рамках реализации проекта Единая модель профориентации «Билет в будущее»**

2.8. Наставник профессиональной пробы.

Наставник – центральная фигура такого мероприятия профессионального выбора как профессиональная проба. Наставник сочетает в себе организационные, педагогические и профессиональные (в аспекте представителя профессии) функции, что предъявляет ему определенные дополнительные требования.

Кроме формальных нормативных требований, приведенных ниже, важны методические компетенции для проведения профессиональной пробы.

Наставник выполняет специфические функции, характерные именно для проведения профессиональной пробы, которые отличаются от образовательных и собственно профессиональных. Его задача состоит

не в формировании знаний, умений, навыков, компетенций с одной стороны и не демонстрации профессионального мастерства с другой стороны, хотя и то, и другое имеет место при проведении мероприятия. Главная цель наставника - содействовать осознанному профессиональному выбору участника профессиональной пробы, рассматривающего представляемую профессию как возможную для себя, через непосредственное участие в самой профессиональной деятельности. Такие специфические функции предполагают подготовку специалиста, проводящего профессиональные пробы.

Основные требования к подготовке наставника.

1. Представление о профессиональной пробе, понимание ее смысла, как мероприятию профессионального выбора, ее специфике.

2. Специфика профессиональной пробы в свою очередь состоит в следующих положениях.

2.1. Профпроба не является образовательной деятельностью;

2.2. Профпроба не является развлекательной деятельностью;

2.3. Профпроба предполагает работу с неквалифицированными (неподготовленными) участниками.

2.4. Информационная составляющая мероприятия является второстепенной.

2.5. Предполагает оценку события: собственную (самооценка) и оценку наставника относительно полученного профессионального опыта;

2.6. Содержание профпробы зависит от возраста участников.

При подготовке наставников для реализации профпроб в рамках Проекта предполагается:

– обязательное ознакомление с настоящими Методическими рекомендациями;

– проведение вебинара по результатам ознакомления с настоящими Методическими рекомендациями;

– методическая поддержка.

3. Экскурсии на предприятия

Посещения предприятий (организаций-работодателей) и образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования сопровождаются рядом требований:

– соблюдение правил безопасности пребывания обучающихся в принимающей организации и в процессе перемещения обучающихся;

– соблюдения принципа добровольности посещения организации (со стороны обучающегося и его родителей);

– соответствие целям воспитательной работы направляющей образовательной организации (включая духовный, нравственный и этический компоненты).

Посещения информационного характера. Данное мероприятие предполагает получение информации о профессиях, представленных в организации, и (или) о самой организации, ее месте на рынке. Посещения информационного характера могут быть представлены:

встречей со специалистами (представителями профессий) или преподавателями; встречей с руководящим составом (менеджментом) организации. Встреча предполагает заранее подготовленный ведущим (организатором) текстовый и мультимедийный материал. Встреча может носить свободный характер, может включать в себя элементы монолога и интерактивного взаимодействия.

Посещение экскурсионного типа. Посещение экскурсионного типа (экскурсия) – форма совместной деятельности, предполагающая прямое общение экскурсовода с экскурсантами-участниками (посетителями) с целью получения ими комплексной информации об объекте по месту его нахождения. В рамках ЕМП рассматриваются только посещения (экскурсии) профориентационного содержания.

Предполагает наличие трех взаимодействующих компонентов – ведущего (экскурсовода), экскурсионных объектов и экскурсантов. Экскурсия характеризуется отсутствием строгих форм и наглядностью. В процессе экскурсии ее участники могут непосредственно контактировать с объектом, общаться с экскурсоводом и между собой, обсуждать полученные впечатления и знания. Экскурсия может быть адаптирована для разных целевых групп участников.

В рамках реализации ЕМП объектом экскурсии является профессия (ее элементы) или организация-работодатель (организация ВО или СПО).

В большинстве случаев объектами профориентационной экскурсии являются:

– общий профессиональный контекст предприятия, корпоративная культура и т.п.;

– новые профессии, передовые технологии, наиболее современное производственное оборудование, инновационные продукты, производимые предприятием, высокая производительность труда;

– отдельные, наиболее впечатляющие, стадии технологического цикла предприятия;

- конкретные производственные ситуации, которые могут представлять интерес, демонстрируя будни работников или, наоборот, необычные случаи;
- условия труда (обеспечение техники безопасности, эргономические характеристики рабочих мест, характер работы, питание и медицинское обслуживание работников предприятия, организации их развивающего досуга и т.п.).

Информация в сочетании с демонстрацией объектов должна быть заранее подготовлена и структурирована.

– Экскурсия предполагает заранее запланированный маршрут следования экскурсантов. Важным аспектом пребывания экскурсантов в организации является соблюдение правил безопасности. Экскурсанты должны быть ознакомлены с данными правилами и неукоснительно их соблюдать. Посещение экскурсионного типа - это:

- посещение производства;
- посещение научно-производственных подразделений (лабораторий и других);
- посещение подразделений, не связанных с основным производством (экономических, юридических и др.)
- посещение музеев организаций (история и достижения организации).
- Посещения первых трех видов предполагают непосредственное знакомство с процессом производства, дают наиболее полное представление о большинстве аспектов профессиональной деятельности. Посещения предъявляют повышенные требования к безопасности обучающихся.

Посещение музеев организаций позволяет через представленные музейные экспонаты познакомиться с профессиональной деятельностью, в т.ч. в опасных условиях (шахты, электростанции), а также с историей и российскими достижениями в отрасли, профессии. Экскурсионные посещения могут содержать игровые элементы (игровое задание, элементы состязательности). Однако развлекательный компонент не должен быть преобладающим.

При подготовке и проведении посещения (экскурсии) необходимо учесть следующие аспекты:

- тему (название и содержание посещения);
- цель (предполагаемый результат посещения для ее участников);
- объект (знакомство с объектом, о котором предполагается получить комплексную информацию);
- время (дата и время проведения);
- рефлексию (соотнесение полученных результатов с поставленными целями; оценка результатов) – может носить характер как устного обсуждения, так и текстовой или иной фиксации.

Посещение требует определенных компетенций от организатора и ведущего (экскурсовода). Часто подготовка посещения - это партнерская (совместная) деятельность. Рекомендуется согласовывать содержание и ход посещения с образовательной организацией, которая приводит обучающихся. Работа профессиональных экскурсоводов и наличие утвержденных программ (маршрутов) облегчает организацию экскурсий, однако не отменяет возможности вносить коррективы под конкретную группу.

Ресурсное обеспечение экскурсионного посещения (экскурсии):

- кадры, включающие организатора (одного или нескольких), ведущих (экскурсоводов);
- принимающая организация (предприятие, организация ВО или СПО);
- транспорт;
- средства фиксирования информации (фото, видео, записи и т.д.);
- решение вопросов безопасности (перемещение и пребывание на объекте);
- решение правовых вопросов.

Посещения образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования также возможны в различных форматах, предполагают знакомство обучающихся с профессиями и образовательными программами, опираются на различные ресурсы принимающих организаций.