

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ «ДУБОВООВРАЖСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА»  
СВЕТЛОЯРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ  
ОБЛАСТИ

**РАССМОТРЕНО:**

на заседании  
педагогического совета  
протоколом от  
«31» 07. 2023 г. н/д

**СОГЛАСОВАНО:**

Старший методист

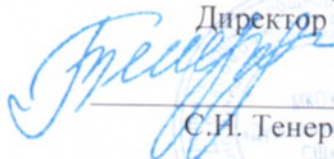
  
Е.Н. Дмитриенко

**УТВЕРЖДАЮ**

Приказ 09.09 2023

№ 169а

Директор школы

  
С.И. Тенеряднова



**Программа внеурочной деятельности школьного  
медиацентра «РИТМ»  
на базе МКОУ «Дубовоовражской СШ»**

Дубовый овраг, 2023 год

## **Пояснительная записка.**

**Направленность:** Дополнительная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» имеет техническую направленность и ориентирована на развитие и становление личности учащегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного и художественно – иллюстративного таланта, нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ работы в медиа-индустрии и создание медиа – продуктов на актуальные темы, реализации потребности в коллективном творчестве.

**Актуальность** программы заключается в том, что медиаобразование и медиаграмотность – важнейшая часть жизни современного общества, в котором медиа понимается как «общественное благо» и институт для развития граждан. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с учащимися. Глобальные компьютерные, мобильные информационные технологии, телевидение, радио должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством получения удовольствия от компьютерных игр.

Социально - творческое развитие учащихся рассматривается сегодня как одно из приоритетных направлений нашего муниципалитета. Участие в работе Школьного медиацентра для современного ребенка - не только эффективный воспитательный рычаг, но и инструмент формирования базовых компетенций: коммуникативной, информационной, личностной и ценностно-смысловой для учащихся с любым уровнем подготовки и возможностей здоровья. Все перечисленные компетенции необходимы учащимся, как в учебной деятельности, так и в социальной среде.

**Педагогическая целесообразность** программы «Школьный медиацентр» заключается в том, что связана с решением такого блока задач образовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация личностное становление учащихся. Пресса, выпускаемая подростками, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Программа профессионально - ориентирована, на занятиях отрабатывается авторская позиция, самопрезентация и умение работать в коллективе. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатьи могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра. Таким образом, создаются условия для формирования информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости учащегося.

## **Адресат программы:**

Программа «Школьный медиацентр» рассчитана на учащихся 11-16 лет, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и другим.

Набор учащихся свободный. Программа предусматривает индивидуальные, групповые, фронтальные формы работы с детьми. Состав группы – 10 человек. Может осуществляться дополнительный набор детей в течение года на вакантные места в коллектив. Учебный процесс организуется с учетом режима работы общеобразовательных школ.

### **Отличительная особенность программы:**

Отличительная особенность данной программы заключается в профориентационном подходе. Взаимодействие учащихся в объединении строится по модели настоящей редакции и включает все направления современного журналиста: изучение основ практической журналистской работы, особенностей современной редакции, технической базы (аудио и видеоаппаратуры, программ для редактирования аудио и видео, онлайн-сервисов и приложений). Всё это необходимо для погружения в реальную корреспондентскую работу.

В основе содержания и структуры данной программы лежит концепция личностно ориентированного учебного процесса. Программа «Школьный медиацентр» позволяет развить у учащихся творческие способности средством освоения информационных и медиа-технологий, раскрывает лидерские качества обучающихся, активизирует интеллектуальную и творческую деятельность, включает их в систему средств массовой коммуникации общества и помогает обучающимся сделать профессиональный выбор.

### **Объём и сроки освоения программы:**

Объем программы составляет 34 час. Программа рассчитана на 1 год обучения. Занятия проходят 1 раз в неделю по 1 академическому часу (всего 1 час в неделю).

### **Форма обучения – очная.**

В программе «Школьный медиацентр» использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, посещение медиафорумов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции

### **Особенности организации образовательного процесса:**

В программу принимаются дети в возрасте 11-15 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию, созданию видеороликов. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с

графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

### **Цель и задачи программы:**

**Цель:** создание условий для самореализации учащихся, развитие коммуникативных и творческих способностей через привлечение их к издательскому делу через индивидуальную и групповую деятельность в разных направлениях в сфере медиа.

### **Задачи программы:**

#### *Образовательные:*

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

#### *Развивающие:*

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

### *Воспитательные:*

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

## **Содержание программы (1 год обучения)**

### **Раздел 1. Введение. Я и медиапространство.**

**Теория.** Вводное занятие.

Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Интерактивная игра: «Что Я хочу узнать и чему научиться». Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальный план.

Знакомство с профессиями журналист, корреспондент. Новостная редакция.

Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом.

Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности.

Интерактивная игра: «Строим ньюсрум». Выбираем главных редакторов групп.

Что такое ньюсрум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы.

Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».

Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий.

Отработка в парах приема описания события в форме тренинга.

«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекаем». Игра-презентация своего коллектива.

**Практика.** Отработка в парах приема описания события (новости).

**Контроль.** Правила безопасности на занятиях при использовании специальных технических средств. Снимаем ролик-презентацию по предложенной теме

### **Раздел 2. Информационные и мультимедийные технологии.**

**Теория.** Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации это могут быть: · текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, источники передачи информации. Работа с текстом, таблицей. Знакомство с профессиями корректор, дизайнер. Форматы. История смены формата. Стиль и содержание. Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.

Информационные поводы

Заголовки. Заголовки, привлекающие внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

**Практика.** Практическая работа «Работа с текстом». Создание статьи.

**Контроль:** пишем медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.

### **Раздел 3. Медиапрограммы.**

**Теория.** Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определению понятию «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток - шоу: требования и особенности работы. Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

Интерактивная игра, позволяющая погрузиться в роли редакторов студии рядовых работников. Игра построена на основе тимбилдинга.

Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

**Практика.** Проектная работа «Мой герой». Оформление черновика в готовую работу.

**Контроль.** Презентация проекта «Мой герой» - контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.

#### **Раздел 4. Источники информации**

**Теория.** Просмотр выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Знакомство с профессией оператора. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Монтажная программа «Movavi Video Editor Plus» - знакомство с программой. Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.

Съемка новостного сюжета, озвучивание, монтаж. Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съемка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

**Практика.** Групповая работа: репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом.

**Контроль:** Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.

### **Раздел 5. Практика речи.**

**Теория.** Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п.; перенесение персонажа медиатекста в измененную; составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменой названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия.

Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры;

«Говорящий фон». Звуковые эффекты. Озвучивание видеофрагмента.

**Практика.** Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа, от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте. Работа в программе «Movavi Video Editor Plus» (видеофрагменты взяты из архива).

**Контроль:** тестирование «Речевая грамотность» - контрольное задание

### **Раздел 6. Жанровое разнообразие**

**Теория.** Основы операторского мастерства. Основы современной видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности.

Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг.

Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

**Практика.** Основы работы с видео камерой.

**Контроль:** Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить», проверяющая знания по данному разделу.

## **Раздел 7. «Медиаобразование на материале рекламы» Теория.**

История возникновения и развития рекламы.

Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы.

Реклама: понятие, функции, цели и виды.

Виды рекламы, способ воздействия рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности, внутрифирменная реклама, реклама в целях расширения сбыта продукции, увещательная реклама, сравнительная, подкрепляющая, превентивная, информирующая реклама.

Классификация рекламы.

Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Данные классификации позволят учащимся определить рекламу как особый жанр публицистики.

Особенности функционального назначения рекламных текстов.

Основная цель рекламы. Две основные функции: а) информативную (информирует или сообщает о том или ином товаре или услуге); б) воздействующую (побуждает воспользоваться данной услугой или приобрести данный товар).

Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.

Структура рекламного текста.

Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация, лозунг (девиз).

Содержание композиционной части рекламного текста. Целевое назначение структурного элемента. Специфика отбора языковых средств для рекламных текстов.

Языковые средства: с отклонениями от норм: сочетание латиницы с кириллицей, соблюдение норм дореволюционной орфографии, игра слов, каламбур, окказионализмы, персонификация, фонетические повторы, дефразеологизация. Без отклонения от норм: глагольные формы, конкретные существительные, специальная терминология, риторический вопрос, инверсия, повторы.



**Практика.** Создание рекламного текста.

**Контроль.** Создание рекламного текста по заданной теме.

## **Раздел 8. Промежуточный контроль**

**Практика.** Творческий синтез - командная работа по самостоятельно выбранному типу творческого проекта.

**Контроль** – защита проекта.

### **Планируемые результаты освоения программы «Школьный медиацентр»**

#### ***Личностные результаты:***

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

#### ***Метапредметные результаты:***

##### **Регулятивные УУД:**

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

##### **Познавательные УУД:**

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

##### **Коммуникативные УУД:**

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

#### ***Предметные результаты:***

Воспитанники 1-го года обучения должны **знать:**

- понятия «медиапространство», «журналистика», «журналистская деятельность», «редакция печатного издания», «редактирование», «инфотеймент»
- информационные и аналитические жанры журналистики;
- организационную структуру работы газеты и телевидения.
- формы вовлечения общественности в журналистский процесс
- историю развития журналистики.
- особенности работы рекламиста
- особенности современной рекламы
- приёмы работы с видеокамерой
- основы видеомонтажа

#### уметь:

- ориентироваться в потоке социальной информации, выделять важное
- собирать и обрабатывать полученную информацию
- создавать текстовые материалы по информационным жанрам
- создавать журналистские материалы разных жанров
- общаться с отдельным человеком и аудиторией
- создавать рекламные тексты и иллюстрации
- снимать и монтировать видеоматериал

#### Календарный учебный график

Год обучения	Начало занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных часов	Режим занятий
1 год	сентябрь	май	34	34	1 раз в неделю по 1 часу

#### Учебный план

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	Теория	практика	
1	Введение. Я и медиапространство.	3	1	2	ролик-презентация
2.	Информационные и мультимедийные технологии	4	1	3	медиастатья
3	Медиапрограммы	6	2	4	презентация проекта

					«Мой герой»
4.	Источники информации	6	2	4	Защита групповых работ
5.	Практика речи	4	2	2	тестирование «Речевая грамотность»
6.	Жанровое разнообразие	5	2	3	Игросоревнование «Все, что вы хотели спросить»
7	«Медиаобразование на материале рекламы»	4	2	2	Создание рекламного текста
8	Промежуточный контроль	2	0	2	защита проекта
	Итого:	34	12	22	

#### Учебно-тематический план

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всег	Теор	прак	
1. Введение. Я и медиапространство (3 часа)					
1.1	Вводное занятие. Игра на сплочение коллектива. Знакомство с профессиями журналист, корреспондент. Новостная редакция		1		Интерактивная игра: «Что Я хочу узнать и чему научиться»
1.2	Функционал редакции. Кто есть кто? Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Работа редакции новостей.			1	Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности, распределение обязанностей. Моделирование и разбор ситуаций. Игра «Ищи и найди».

1.3	Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Инфотеймент. Что это такое?			1	Отработка в парах приема описания события в форме тренинга. Игра - презентация своего коллектива.
<b>2. Информационные и мультимедийные технологии (4 часа)</b>					
2.1	Классификация технологий по типам телевидения. Знакомство с профессиями корректор, дизайнер. Особенности каждого типа информации. Источники информации.		1		Написание статьи по заданной теме
2.2	Практическая работа «Работа с текстом, с таблицей»			1	Практическая работа «Работа с текстом, с таблицей»
2.3	Заголовки. Заголовки, привлекающие внимание.			1	Практическая работа «Создание заголовков»
2.4	Практическая работа «Работа с текстом» в программе <i>Microsoft Word</i>			1	Практическая работа «Работа с текстом». Создание статьи.
<b>3. Медиапрограммы (6 часов)</b>					
3.1	Новостные сюжеты и аналитические программы. Телевизионные жанры. Специфика телевидения. Особенности детской тележурналистики.		1		Тестирование
3.2	Жанры журналистики: репортаж, интервью. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж»		1		Опрос Практическое задание: «Интервью. Репортаж»
3.3	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера, отработка навыка создавать			1	Тренинг «Построения статьи в жанре «интервью», «репортажа». Практическ

	репортаж и брать интервью.				ая работа «Репортаж. Интервьюю»
3.4	Интерактивная игра, позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых Работников. Новостной проект (ищем героев).			1	Игра - тренинг по организации работы учащихся. Работа над проектом «Мой герой»
3.5	Новостной проект (ищем героев).			1	Работа над проектом «Мой герой»
3.6	Новостной проект (ищем героев). Защита проекта			1	Работа над проектом «Мой герой». Творческая работа
<b>4. Источники информации (6 часов)</b>					
4.1	Новостные сюжеты. Репортажи. Цели и особенности.		1		Новостной пост
4.2	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу.		1		Мини -проект (в парах) «Интервью»
4.3	Практическая работа «Интервью»			1	Практическая работа «Интервью»
4.4	Знакомство с профессией оператора. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.			1	Обсуждение творческой работы. Парная творческая работа
4.5	Монтажная программа «Movavi Video Editor Plus». Основные инструменты программы видеомонтажа. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций программы.			1	Практическая работа «Первые шаги в программе «Movavi Video Editor Plus»
4.6	Съемка новостного сюжета, озвучивание, монтаж. Репортаж «Один день из жизни школы			1	Практическая работа «Съемка сюжета»

<b>5.Практика речи (4 часа)</b>					
5.1	Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова.		1		Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа
5.2	Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Личный список слов-ошибок.			1	Составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в Медiateксте. Игра
5.3	Учимся говорить грамотно, а писать правильно.		1		Тестирование «Речевая грамотность»
5.4	«Говорящий фон». Звуковые эффекты. Озвучивание видеофрагмента.			1	Работа в программе «Movavi Video Editor Plus» (видеофрагменты взяты из архива). Групповая работа.
<b>6.Жанровое разнообразие (5 часов)</b>					
6.1	Основы операторского мастерства. Основы современной видео продукции, механизмы ее производства		1		Практическая работа
6.2	Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками».		1		Практическая работа
6.	Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».			1	Игра- соревнование «Все, что вы хотели спросить»
6.	Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой.			1	Работа в парах

6.5	Основные правила видеосъёмки. Использование «перебивок», деталей.			1	Практическая работа
<b>7.Медиаобразование на материале рекламы (5 часов)</b>					
7.	История возникновения и развития рекламы. Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики.		1		Наблюдение
7.	Классификация рекламы. Три основные классификации Рекламы. Структура рекламного текста		1		Наблюдение. Создание рекламного текста
7.	Особенности функционального назначения рекламных текстов.			1	Творческая работа
7.	Содержание композиционной части рекламного текста. Языковые средства			1	Создание рекламного текста
<b>8.Промежуточный контроль (2 часа)</b>					
8.	Командная работа по самостоятельно выбранному типу творческого проекта			1	Работа над проектом
8.	Защита проекта			1	Защита проекта
	Итого:	34	12	22	

